



委託販売事業概要



ブランドアンバサダー
はっ犬ウンドゥ

株式会社キャンドウ

株式会社キャンドウについて

株式会社キャンドウは、

ビジョンに「信頼No.1」、ブランドプロミスに「100円で人を感動させたい。」を掲げ、

老若男女すべての人に利用していただけるブランドとして、売上高**731**億円（2021年11月末）

直営店、FC店、委託販売店など日本全国に**1,207**店舗（2022年5月末）のCan★Doを展開しております。

ビジョン

「信頼No.1」

ブランドプロミス

**100円で人を
感動させたい。**

日常の暮らしにこそ「発見」を。

ふだん使う物にこそ「品質」を。

気軽な100円にこそ「驚き」を。

身近な買い物にこそ「楽しさ」を。

私たちはお客さまの立場に立って、

新しい感動をつくり続けます。



地域別出店状況

1,207店舗

※2022年5月末時点



※全業態店舗数合計(構成比)

キャンドウの特徴と強み

商品

- ・100円の価値を追求する事でお得さを感じていただける**品質**を提供
- ・すべてのお客さまの暮らしに、さりげない**センス**の良さと**機能**を加味した生活雑貨を提案
- ・発見や楽しさを実感いただける**コンプリート性**のある商品を提案
- ・ニーズの強い価値ある200円・300円・400円・500円商品を販売

品揃え

- ・独自のスコアリングにより選定されたショップの基礎となる生活雑貨と、来店を促進する**話題商品**をバランスよくラインアップ
- ・棚割システムで無駄を排除した**充実の商品**ラインナップ数

店舗運営

- ・多大な商品数をカバーする、**見やすく**・買いやすいフェイス陳列
- ・驚きや発見を誘発する**プレゼンテーション**スペース、サイドネット陳列

情報発信

- ・新商品情報を中心に話題を喚起するSNSを運用

商品 1 : Do!STARS

Do!STARSとは…100円の価値を追求し、**品質**にこだわったキャンドウのプライベートブランドです。



ディスクタイプタッチペン



USB光学式マウス



プラチナ芯が折れにくいシャープ



ソフトグリップ付楽々ハサミ



そのまま洗えるランドリーバッグ



ダイヤモンドパフ



伸び縮みハンディダスター



除菌極厚おでかけウェット20枚2P

商品2：コンプリート商品

デザイン、カラーバリエーションなど**コンプリート**したくなる商品ラインアップ。
特に、キャラクター商品、玩具、シールなどの文具が注目。



木製さかな釣りセット



ちいかわ



花のある暮らしシリーズ



MYSTERYシリーズ



CICAフェイスマスク



パルカラージェルネイル冬



200円サンリオフェイスマスコット



にこにこ、ぶん



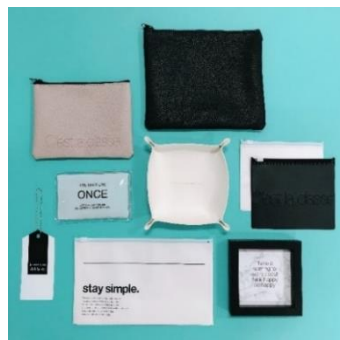
GraceTintフレイクシール

商品3：コラボ商品

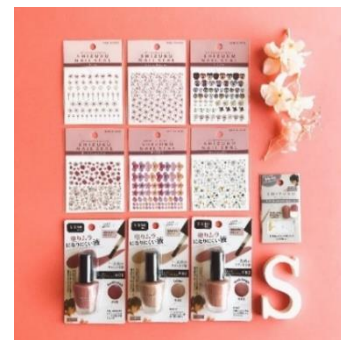
ブログやSNSで活躍する著名人や人気キャラクターとのコラボレーション。
全てオリジナル、書下ろしデザイン。



Instagram動物部門1位:まる
※フォロワー数：250万超え



ブロガー:LOVEHOMEMARIさん



ブロガー:ほぼ100均ネイルしずくさん



ぼのぼのコラボ



手塚プロダクション



ウルトラマン



コアラのマーチ



ひよこちゃん



さかなくん

商品4：シーズン商品

市場の需要動向に合わせた季節商品を販売。2021年はアウトドア商品を追加ラインアップ。

SPRING



バレンタイン



桜



新入学

SUMMER



UV対策



暑さ対策



アウトドア

FALL & WINTER



ハロウィン



冬物衣料



クリスマス

商品5：環境に配慮した商品

環境にやさしいパルプやシリコンなどの材質をつかった商品や、洗剤不使用など環境に配慮した商品。



環境にやさしい紙皿



シリコンカップ・ストロー・たわし



鮮度を長持ちビニール袋



環境にやさしいペーパータオル



シリコンティーストレナー



根菜カバー



マイクロファイバークロス
(洗剤不使用)



コットンアゲイン
(再生コットン使用)



画用紙
(古紙+育てた木材使用)

商品5：食料品

調味料からお菓子まで多様な商品を取り扱い、マーケットトレンドを加味したロカボやヘルシー食品などもプライベートブランドとしてラインナップ。



ブラックサンダー



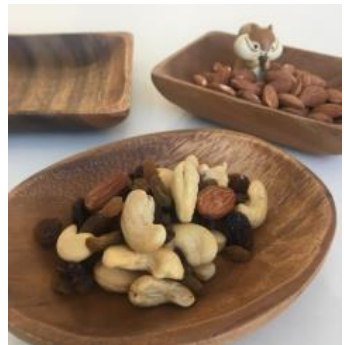
低糖質チョコレート



大豆パフランチチョコ



むき甘栗



ナッツ



ドライフルーツ



サプリメント



おからパウダー



GABA飴

店舗運営：見やすいフェイス陳列



店舗運営：プレゼンテーションスペース、サイドネット陳列



情報発信：SNS

新商品を中心にコラボや季節を感じさせるシーズン商品などを投稿。



@cando_official

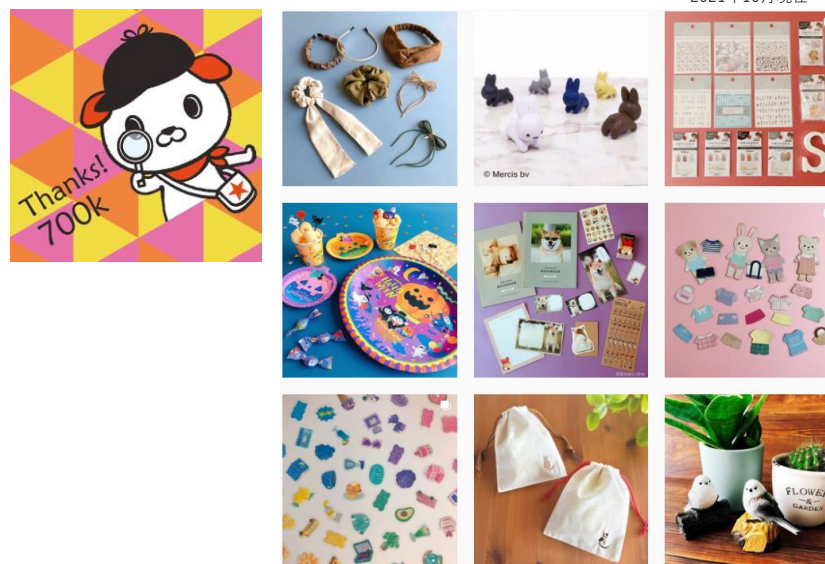
https://www.instagram.com/cando_official/



フォロワー**77**万人突破！

国内企業ランキング**58**位！

2021年10月現在



- ・商品の認知度向上と共に、来店販促に貢献！
- ・消費マインドを刺激する新商品を中心に投稿。

キャンドゥの委託販売店とは

場所のご提供とレジ業務のみでキャンドゥ店舗が即スタートできる仕組みです！

契約内容について

初期費用を抑えてスタート可能な、

- ・加盟金、保証金、ライセンス料 0円
- ・販促費 0円
- ・商品の在庫リスクはいっさいありません。
- ・取り決めをした販売手数料をお支払いします。

売場運営について

- ・売場の維持管理は弊社専任スタッフが行います。
- ・貴店売場レジでレジ業務のみご対応ください。

	貴社	弊社
加盟金・保証金	×	-
ライセンス料	×	-
商品在庫	×	○
什器・備品	△	△
販促物	×	○
売場運営 (発注・品出し)	×	○
レジ業務	○	×

出店立地について

会計後レジアウトスペースや使い道に困っていたスペースなど、
さまざまな区画に出店可能です。

出店立地

大型スーパー・地域密着型スーパー・ドラッグストア・ファッションビル・書店 など

売場面積

30坪～150坪（目安）

ブランドクレジット

ブランド	坪数	アイテム数
キャンドゥ 	50坪以上	5,000SKU以上
キャンドゥセレクト 	50坪未満	5,000SKU以下



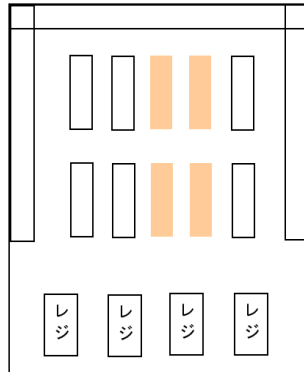
出店立地例：ファッションビル



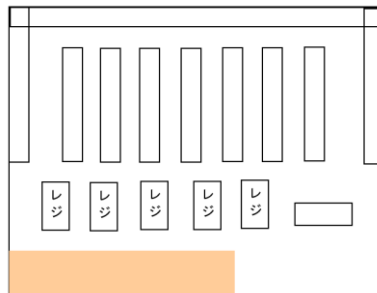
出店立地例：書店

区画

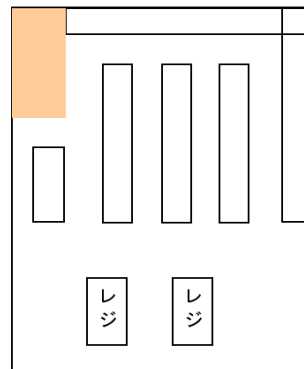
買い回りに便利中島区画



買い忘れ・思い出しにアプローチレジアウト区画



回遊促進にデッド区画



店舗写真

坪数：約30坪/什器台数：72台/S K U：約3,000



坪数：51坪/什器台数：74台/S K U：約5,000



坪数：約54坪/什器台数：108台/S K U：約5,300




出店までのながれ

現地でのお打合せから開店まで、
ご要望に沿ってスピーディーに対応いたします。



委託店導入メリット

委託販売店をご導入いただく事で、楽しさや発見のある売場展開を介して、
高い集客力と滞留時間延長をお約束いたします！



初期費用 0	区画を有効活用	話題商品 コンプリート商品
在庫リスク 0	レジ対応のみ	補完する 商品ラインアップ
販売手数料	売場運営 全ておまかせ	充実の商品数